

Empresarial

a organisé pour

SAMSUNG  
FRANCE



la gestion globale de sa participation-salon



#### Activité :

Produits technologiques - Electronique Grand Public & Professionnels

#### Problématique :

Comment gérer la participation de Samsung sur un salon visant une nouvelle cible de clients finaux ?

#### Stratégie recommandée :

Proposition et Conception d'un Samsung Business Centre, sur le salon SISEG, Salon international des services généraux et des achats hors production.

Gestion complète de la 1<sup>ère</sup> participation de Samsung au salon avec focus sur les produits Samsung pour répondre aux besoins en solutions d'impression informatique & bureautique, en téléphonie et en audiovisuel des professionnels.

Négociation avec l'organisateur, le parc des expositions et les fournisseurs, conception du stand et de sa signalétique, conception du quizz, briefing des commerciaux, relations traiteur, hôtesse, gestion des réunions des délégations franco-coréennes, rendez-vous d'affaires, suivi Presse en collaboration avec les équipes Samsung dans le cadre du salon.

#### Lieu et date :

Paris, Porte de Versailles, Juin 2007

